

Du bist unser Ansprechpartner in Sachen Marketing.

Du entwickelst eigenständig Ideen und individuelle Marketing Konzepte (Print und Online), um unserer Firma weiter am Markt zu positionieren.

Du kreierst eine zeitgemäße und hochgradig ansprechende Marketing-Strategie, im Bereich der Gesundheit und des Sports.

Du hast keine Angst, eigene Ideen umzusetzen, Assets selbst zu erstellen und deinen eigenen Stempel aufzudrücken.

Du analysierst die neuesten Marketing Trends, bewertest deren Relevanz für uns und gibst Empfehlungen, wie Du diese effizient nutzen kannst.

Das bringst du mit:

- Berufserfahrung in den Bereichen Marketing und/oder Werbung, Kampagnenmanagement
- Du bist sport- und oder gesundheitsaffin
- Adobe Photoshop und InDesign sind dir keine Fremdbegriffe
- Du sprühst vor Kreativität und bist die perfekte Kombination aus kreativem und organisatorischem Talent mit exzellenten Kommunikationsfähigkeiten auf deutsch und englisch
- Du bist zuverlässig, flexibel und hast eine akribische Arbeitsweise
"If you want to go fast go alone. If you want to go far go together"