

Du managst unsere Social Media Auftritte (Facebook, Instagram, LinkedIn) von der redaktionellen Planung über die Content-Produktion bis hin zum Community-Management und der Kampagnenentwicklung.

Du hast einen hervorragenden Überblick über Deine Kanäle und bist die Schnittstelle in Bezug auf Content, Community, Monitoring, Tracking und Reporting.

Du entwickelst eigenständig Ideen und individuelle Konzepte, um die Content-Strategie und Social Media KPIs unserer Firma kontinuierlich und nachhaltig zu verbessern.

Du kreierst eine zeitgemäße und hochgradig ansprechende Content-Strategie, im Bereich der Gesundheit und des Sports mit der du hochambitionierte KPIs erreichst.

Du hast keine Angst, eigene Ideen umzusetzen, Assets selbst zu erstellen und deinen eigenen Stempel aufzudrücken.

Du analysierst die neuesten Social Media Trends und entstehenden Features, bewertest deren Relevanz für uns und gibst Empfehlungen, wie Du diese effizient nutzen kannst

**Das bringst du mit:**

- Berufserfahrung in den Bereichen Social Media, Content, Influencer Marketing und/oder Werbung, Kampagnenmanagement, idealerweise in der Sport und Gesundheitsbranche
- Du bist sport- und oder gesundheitsaffin
- Adobe Photoshop und InDesign sind dir keine Fremdbegriffe
- Du sprühst vor Kreativität und bist die perfekte Kombination aus kreativem und organisatorischem Talent mit exzellenten Kommunikationsfähigkeiten auf deutsch und englisch
- Du bist zuverlässig, flexibel und hast eine akribische Arbeitsweise

*"If you want to go fast go alone. If you want to go far go together"*